

REGULAMENTUL Campaniei “FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC”

Perioada campaniei: 01 octombrie – 31 octombrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC**” denumita în continuare “Campanie” , este organizată de **Henkel Romania S.R.L.** (numită în prezentul regulament “Organizatorul”), persoana juridică română, cu sediul în București, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, atribuit în data de 29.10.2015, având codul unic de înregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24.

Campania este derulată de Organizator prin intermediul agenției **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, în Str. Dragos Voda, nr 44, București, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de înmatriculare CUI 9997589 atribuit fiscal RO, Cont Bancar RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei, reprezentată legal prin Valentin Vacarus, înregistrată ca operator în evidențele Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub nr. 22516 (numită în prezentul regulament „Agenția” sau „Imputernicit”). În cadrul acestei campanii, Agenția este responsabilă pentru: organizarea concursului, respectiv: dezvoltarea website-ului campaniei, contractare, coordonare și raportare campanie, contractare & validare notar, coordonare și validare extrageri, coordonare administrativ & financiar.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfășurării acesteia; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele cosmetice si de infrumusetare din gamele **Palette Intensive Color Crème, Palette Deluxe, Color Expert, LIVE, #Pure Color, Schauma, Gliss, got2b, beology, Taft, Schwarzkopf Men.**

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 01.10.2018 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.10.2018 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României care comercializeaza produsele participante, precum și in urmatoarele magazine online: emag.ro, elefant.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, carrefour.ro, denumite in continuare “magazine participante”.

Pentru a participa in cadrul Campaniei, persoanele interesate trebuie sa achizitioneze produse participante din gama Henkel, astfel cum rezulta din art. 5.1. de mai jos, doar din magazinele participante descrise mai sus si trebuie sa se inscrie doar in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **01.10.2018, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora Romaniei).**

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.henkeltepremiaza.ro.

Acelasi participant, definit prin numarul de telefon, poate efectua maximum 5 inscrieri zilnice si maximum 10 inscrieri pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului www.henkeltepremiaza.ro si pe pagina de Facebook <https://ro-ro.facebook.com/SchwarzkopfRomania/>;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Imputernicitului din Bucuresti, Str. Dragos Voda, nr 44, Sector 2;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, care **vor prevala**.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro. Actele aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore;
- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;

sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate ; persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE

5.1 Toate persoanele, avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza produse participante din gamele **Palette Intensive Color Crème, Palette Deluxe, Color Expert, LIVE, #Pure Color, Schauma, Gliss, got2b, beology, Taft, Schwarzkopf Men**, in valoare de minimum **29 LEI** (TVA INCLUS) pe acelasi bon, din orice magazin, enumerat in Sectiunea 2, care comercializeaza produsele mentionate mai sus, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere, pe pagina www.henkeltepremiaza.ro.

Un Participant poate achizitiona mai multe produse participante din gamele mentionate, din orice magazin participant care comercializeaza aceste produse, in perioada campaniei si se poate inscrie de mai multe ori in Campanie (respectand prevederile Sectiunii 2 de mai sus ai ale art. 5.3. de mai jos) cu bonuri fiscale diferite, insa poate primi un singur premiu. Produsele achizitionate pe acelasi bon de catre un participant, in multiplu de 29 Lei (TVA inclus), nu dau dreptul mai multor inscrieri in baza aceluiasi bon.

Daca un Participant a fost selectat, prin extragerea la sorti, pentru mai multe premii, acestuia i se va aloca automat premiul care are o valoare mai mare.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achiziționării produselor participante, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cum ar fi: înscrierea pe site-ul Campaniei, transmiterea documentelor pentru validare etc.).

Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să urmeze următorii pași și să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

1. Să aibă dreptul de participare conform regulamentului, secțiunea 4;
2. Să achiziționeze produse participante în valoare de minimum **29 LEI (TVA INCLUS)**, pe același bon fiscal, din orice magazin participant ce comercializează produsele participante, în perioada **01 octombrie – 31 octombrie 2018;**
3. Să înscrie numărul bonului fiscal, pe pagina www.henkeltepremiaza.ro, și să îl păstreze ca dovada achiziției produselor participante, în perioada de desfășurare a Campaniei, respectiv **01.10.2018, ora 00.00.00 (ora României) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora României);**
4. Să completeze formularul de înscriere, integral, cu următoarele date minime obligatorii:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Număr bon fiscal;
 - Data bon;
 - Adresa de email;
 - Număr de telefon;
 - Magazinul din care a fost achiziționat/e produsul/ele
 - Localitatea de achiziție;
 - Bifa Acord utilizare date cu caracter personal;
 - Bifa *“Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.”*

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii și/sau completarea lor cu informații/date inexistente și/sau incorecte duce la invalidarea înscrierii respective.

5.2 Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns cu unul din următoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 01 octombrie 2018, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania "FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC" nu a început încă. Achiziționează Produs Participante în valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS) pentru a te înscrie în cadrul Campaniei până la data de 31 octombrie 2018, ora 23:59:59."

(b) Pentru fiecare înscriere a unui cod promoțional în perioada 01.10.2018, ora 00.00.00 (ora României) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora României), Participantul va primi următorul mesaj:

"Înscrie în continuare alte bonuri fiscale care atestă achiziția produselor participante și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei. Păstrează bonul fiscal pe care l-ai înscris în Campanie."

(c) Dacă un număr de bon fiscal este incorect înscris în perioada 01.10.2018, ora 00.00.00 (ora României) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora României), Participantul va primi următorul mesaj:

Pentru prima înscriere greșită:

"Înscrierea ta este invalidă. Te rugăm să verifici cu atenție și să înșcrii datele corecte."

Între 2 - 4 înscrieri incorecte:

„Ai introdus deja X numere de bon incorecte. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul din premiile Campaniei."

Pentru al 5-lea Bon incorect trimis:

„Ai efectuat ultima înscriere incorectă permisă. Tastează cu mai multă atenție pentru a evita blocarea contului și poți câștiga unul din premiile Campaniei."

(d) Dacă un Participant efectuează consecutiv 5 înscrieri greșite, accesul în cadrul Campaniei îi va fi blocat, acesta primind următorul mesaj:

„Ai efectuat prea multe înscrieri greșite! Contul tău a fost blocat. Contactează la adresa de email concurs@godmother.ro pentru a afla cum îl poți debloca."

(e) Dacă un număr de bon fiscal este înscris de mai multe ori, în aceeași dată și folosind aceleași date personale, participantul va primi unul din mesajele cu următorul conținut:

"Acest bon fiscal a fost deja înscris(a). Poți înscrie un alt bon, premiile te așteaptă."

(f) Dacă un Participant se înscrie după terminarea promoției, acesta va primi următorul mesaj:

“Inscrierea in Promotia “FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC” s-a incheiat pe data de 31 octombrie 2018, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Iti multumim pentru interes si te asteptam sa participi la urmatoarele Campanii!”

(h) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 inscrieri:

“Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5 inscrieri). Poti folosi din nou acest numar de bon fiscal in alta zi.”

5.3. Un Participant poate inscrie in concurs maximum 5(cinci) numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi calendaristica si maximum 10 (zece) bonuri fiscale pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 (cinci) intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

5.4. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **numere de bonuri fiscale** care sunt fie eronate, fie transmise prin modalitati de potentiale fraudari conform prevederilor art.5.4 par. (5), fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca, din motivele mentionate mai sus, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **codurilor promotionale**.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau numere de telefon apartinand altor persoane decat Participantul, introducerea de coduri promotionale prin alterarea suportului sau multiple aleatoriu, fara a detine taloanele razuibile care sa dovedeasca achizitia produselor participante valide si nealterate sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

5.5. Daca un **Participant** trimite consecutiv 5 (cinci) sau mai multe mesaje de inscriere cu numere de bonuri fiscale eronate, incomplete, informatii si/sau orice alt caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Campanie**, in sensul ca acele numere de bonuri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare, participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 5.2(b). **Participantul** poate solicita deblocarea contului prin contactarea **Organizatorului** la adresa de email concurs@godmother.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numerelor unice expediate de catre **Participant**, operatorul desemnat de catre **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **numarului unic al bonului fiscal**, a datelor utilizate pentru inscriere, precum si informatii privind produsele participante de natura sa dovedeasca respectarea **Regulamentului**. In cazul in care **Participantul** nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul decide ca acesta a respectat regulile promotiei va debloca **accesul la Promotie** intr-un interval de maxim 72h de la incheierea apelului telefonic.

Inscrierile transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi efectuate doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul **Regulament** si numai in perioada **Campaniei**.

5.6. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.
- (3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie prin transmiterea unuia sau mai multor **numere de bonuri fiscale** ce atesta achizitia **Produselor Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS), in perioada Campaniei**.

Participantii sunt obligati sa pastreze bonul fiscal in scris in cadrul Campaniei, ca dovada a achizitiei produselor participante. Numarul bonului fiscal trebuie sa fie in scris in perioada Campaniei, respectiv 01.10.2018, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora Romaniei).

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. **Produsele participante** in cadrul Campaniei sunt cele din gamele : **Palette Intensive Color Crème, Palette Deluxe, Color Expert, LIVE, #Pure Color, Schauma, Gliss, got2b, Beology, Taft, Schwarzkopf Men.**

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea 7.2 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara maxima	Valoare totala maxima
		LEI CU TVA	LEI CU TVA
Set costume traditionale pentru el si ea	2	2.041,62 LEI	4.083,25 LEI
Set Sumane pentru el si ea	2	2.758,95 LEI	5.517,91 LEI
Set bundite pentru el si ea	2	1.379,47 LEI	2.758,95 LEI

Valoarea totala a premiilor acordate este de 12360,11(TVA inclus).

Un Participant are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate. In cazul in care un participant este extras catigator al doua sau mai multe premii, i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte/servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

Descriere premii:

1. Premiul ce consta in **Set costume traditionale pentru el si ea** cuprinde :

- Pentru ea – ie + fusta de inspiratie traditionala
- Pentru el – Chimir, le + sacou de inspiratie traditionala

2. Premiul ce consta in **Set Sumane pentru el si ea** cuprinde:

- Pentru ea – suman de inspiratie traditionala
- Pentru el - suman de inspiratie traditionala

3. Premiul ce consta in **Set bundite pentru el si ea** cuprinde:

- Pentru ea – bundita de inspiratie traditionala
- Pentru el - bundita de inspiratie traditionala

Premiile sunt acordate pe masurile comunicate de catre castigator, in limita disponibilitatii masurilor comunicate de catre Organziator.

7.2 Acordarea premiilor:

7.2.1. Premiile campaniei descrise in sectiunea 7.1. vor fi acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament. Acestea vor fi acordate prin tragere la sorti.

Se va organiza o tragere la sorti la finalul campaniei, in maximum 5 zile lucratoare de la incheierea campaniei, in cadrul careia se vor desemna cei 6 castigatori ai campaniei dupa cum urmeaza :

- **2 castigatori** pentru premiul constand in **Set costume traditionale pentru el si ea**; In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efecuate in perioada de desfasurare a Campaniei, indiferent de magazinul de unde au fost achizitionate produsele participante;
- **2 castigatori** pentru premiile constand in **Set Sumane pentru el si ea**; In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efecuate in perioada de desfasurare a Campaniei, indiferent de magazinul de unde au fost achizitionate produsele participante;

- **2 castigatori** pentru premiile constand in **Set bundite pentru el si ea**; In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, indiferent de magazinul de unde au fost achizitionate produsele participante;

De asemenea, se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve aferente fiecarui castigator in parte.

Tragerea la sorti se va efectua electronic cu ajutorul website-ului www.random.org, in prezenta unui Notar Public. Ordinea extragerii premiilor va fi : set sumane pentru el si ea, set costume traditionale pentru el si ea, set bundite pentru el si ea. Aceasta va avea loc la finalul campaniei, nu mai tarziu de 5 zile lucratoare de la incheierea acesteia.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Pana la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare castigator extras prin tragerea la sorti va fi considerat drept „potential castigator”.

Organizatorul poate solicita ca participantul sa faca dovada tuturor bonurilor inscrise in campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;
- **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal ce atesta achizitia **Produsului Participant**, fiind in mod expres prevazut ca alterarea, deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie, in mod cumulativ:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori (respectiv data tragerii la sorti) de 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare a premiului.-;
- sa trimita prin modalitatea comunicata in momentul contactarii, urmatoarele documente: o poza/copie a bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator si o copie a actului de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premiile care depasesc valoarea de 600 lei/premiu. Pentru validare, bonul fiscal trimis trebuie aiba aceleasi date ca cele comunicate la inscrierea in campanie (e.g. numar, data, magazin emitent, localitate).

- .

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 (cinci) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor validati se va realiza prin publicarea pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a castigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

2. Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului, prin curier privat**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 10 (zece) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor si premiile castigate au fost comunicate catre public pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro, (sectiunea "Castigatori").

Predarea premiilor se va face pe baza semnării unui proces verbal de predare – primire a premiului. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către **Organizator, cu excepția produselor Henkel pentru care răspunderea Organizatorului va fi angajată conform legii.**

În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Campaniei** se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamații legate de aceasta.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul din venituri rezultat din câștiguri / loterii publicitare.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către potențialii câștigători;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării telefonice;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere (e.g. raspunderea pentru produsele Henkel);
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz ;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu

premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Henkel.

- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
-

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de 10 zile de la afisarea listei de castigatori pe site-ul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC“

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Henkel Romania S.R.L. cu sediul in Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, Cont Bancar RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei, reprezentata legal prin Valentin Vacarus, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub nr. 22516 (denumita in continuare „**Imputernicit**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Henkel Romania S.R.L., adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti, fax. 021/223 20 24, cod postal: 020325, telefon: +40212032600, henkel.ro@henkel.com .

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail
- (vi) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **Henkel Romania S.R.L. prin imputernicit -S.C. GODMOTHER S.R.L.; vor fi dezvaluite catre PFA BUNICA CONSTANTIN (pentru administrarea website-ului campaniei_)**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 35 de rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60de zile/90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii identice.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail concurs@godmother.ro, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand

participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuterniților săi obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

REGULAMENTUL Campaniei "FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC"

Perioada campaniei: 01 octombrie – 31 octombrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania "**FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC**" denumită în continuare "Campanie", este organizată de **Henkel Romania S.R.L.** (numită în prezentul regulament "Organizatorul"), persoană juridică română, cu sediul în București, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325,

inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, avand codul unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul agentiei **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, Cont Bancar RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei, reprezentata legal prin Valentin Vacarus, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, sub nr. 22516 (numita in prezentul regulament „Agentia” sau „Imputernicit”). In cadrul acestei campanii, Agentia este raspunzatoare pentru: organizarea concursului, respectiv: dezvoltarea website-ului campaniei, contractare, coordonare si raportare campanie, contractare & validare notar, coordonare si validare extrageri, coordonare administrativ & financiar.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele cosmetice si de infrumusetare din gamele **Palette Intensive Color Crème, Palette Deluxe, Color Expert, LIVE, #Pure Color, Schauma, Gliss, got2b, beology, Taft, Schwarzkopf Men.**

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 01.10.2018 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.10.2018 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice Carrefour de pe întreg teritoriul României care comercializeaza produsele

participante, precum și în magazinul online carrefour.ro, denumite în continuare “magazine participante”.

Pentru a participa în cadrul Campaniei, persoanele interesate trebuie să achiziționeze produse participante din gama Henkel, astfel cum rezulta din art. 5.1. de mai jos, doar din magazinele participante descrise mai sus și trebuie să se înscrie doar în perioada de desfășurare a Campaniei, respectiv **01.10.2018, ora 00.00.00 (ora României) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora României)**.

Aceasta se va desfășura exclusiv prin intermediul site-ului www.henkeltepremiaza.ro.

Același participant, definit prin numărul de telefon, poate efectua maximum 5 înscrieri zilnice și maximum 10 înscrieri pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului www.henkeltepremiaza.ro și pe pagina de Facebook <https://ro-ro.facebook.com/SchwarzkopfRomania/>;
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325;
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Imputernicitului din București, Str. Dragos Voda, nr 44, Sector 2;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, care vor prevala.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Campaniei**, sub condiția instiintării prealabile a participanților. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate în prealabil către public prin publicarea pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro. Actele adiționale vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore;
- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;

sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate ; persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE

5.1 Toate persoanele, avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza produse participante din gamele **Palette Intensive Color Crème, Palette Deluxe, Color Expert, LIVE, #Pure Color, Schauma, Gliss, got2b, beology, Taft, Schwarzkopf Men**, in valoare de minimum **29 LEI** (TVA INCLUS) pe acelasi bon, din orice magazin, enumerat in Sectiunea 2, care comercializeaza produsele mentionate mai sus, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere, pe pagina www.henkeltepremiaza.ro.

Un Participant poate achizitiona mai multe produse participante din gamele mentionate, din orice magazin participant care comercializeaza aceste produse, in perioada campaniei si se poate inscrie de mai multe ori in Campanie (respectand prevederile Sectiunii 2 de mai sus ai ale art. 5.3. de mai jos) cu bonuri fiscale diferite, inasa poate primi un singur premiu. Produsele achizitionate pe acelasi bon de catre un participant, in multiplu de 29 Lei (TVA inclus), nu dau dreptul mai multor inscrieri in baza aceluiasi bon.

Daca un Participant a fost selectat, prin extragerea la sorti, pentru mai multe premii, acestuia i se va aloca automat premiul care are o valoare mai mare.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii produselor participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cum ar fi: inscrierea pe site-ul Campaniei, transmiterea documentelor pentru validare etc.).

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatorii pasi si sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

5. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 4;
6. Sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum **29 LEI** (TVA INCLUS), pe acelasi bon fiscal, din orice magazin participant ce comercializeaza produsele participante, in perioada **01 octombrie – 31 octombrie 2018;**
7. Sa inscrie numarul bonului fiscal, pe pagina www.henkeltepremiaza.ro, si sa il pastreze ca dovada achizitiei produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **01.10.2018, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora Romaniei);**
8. Sa completeze formularul de inscriere, integral, cu urmatoarele date minime obligatorii:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Numar bon fiscal;
 - Data bon;
 - Adresa de email;
 - Numar de telefon;
 - Magazinul din care a fost achizitionat/e produsul/ele
 - Localitatea de achizitie;
 - Bifa Acord utilizare date cu caracter personal;
 - Bifa *“Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.”*

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

5.2 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

- (a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 01 octombrie 2018, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania “FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC” nu a inceput inca. Achizitioneaza Produs Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS) pentru a te inscrie in cadrul Campaniei pana la data de 31 octombrie 2018, ora 23:59:59.”

- (b) Pentru fiecare inscriere a unui cod promotional in perioada 01.10.2018, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

“Inscrie in continuare alte bonuri fiscale care atesta achizitia produselor participante si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal pe care l-ai inscris in Campanie.”

(c) Daca un numar de bon fiscal este incorect inscris in perioada 01.10.2018, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

Pentru prima inscriere gresita:

„Inscrierea ta este invalida. Te rugam sa verifici cu atentie si sa inscrii datele corecte.”

Intre 2 - 4 inscrieri incorecte:

„Ai introdus deja X numere de bon incorecte. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei.”

Pentru al 5-lea Bon incorect trimis:

„Ai efectuat ultima inscriere incorecta permisa. Tasteaza cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului si poti castiga unul din premiile Campaniei.”

(d) Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul in cadrul Campaniei ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

„Ai efectuat prea multe inscrieri gresite! Contul tau a fost blocat. Contacteaza la adresa de email concurs@godmother.ro pentru a afla cum il poti debloca.”

(e) Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceeasi data si folosind aceleasi date personale, participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

„Acest bon fiscal a fost deja inscris(a). Poti inscrie un alt bon, premiile te asteapta.”

(f) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

„Inscrierea in Promotia “FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC” s-a incheiat pe data de 31 octombrie 2018, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Iti multumim pentru interes si te asteptam sa participi la urmatoarele Campanii!”

(h) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 inscrieri:

„Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5 inscrieri). Poti folosi din nou acest numar de bon fiscal in alta zi.”

5.3. Un Participant poate inscrie in concurs maximum 5(cinci) numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi calendaristica si maximum 10 (zece) bonuri fiscale pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 (cinci) intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

5.4. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (6) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (7) Daca **Participantii** transmit **numere de bonuri fiscale** care sunt fie eronate, fie transmise prin modalitati de potentiale fraudari conform prevederilor art.5.4 par. (5), fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (8) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila de pe teritoriul Romaniei.
- (9) Daca, din motivele mentionate mai sus, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **codurilor promotionale**.
- (10) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau numere de telefon apartinand altor persoane decat Participantul, introducerea de coduri promotionale prin alterarea suportului sau multiple aleatoriu, fara a detine taloanele razuibile care sa dovedeasca achizitia produselor participante valide si nealterate sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

5.5. Daca un **Participant** trimite consecutiv 5 (cinci) sau mai multe mesaje de inscriere cu numere de bonuri fiscale eronate, incomplete, informatii si/sau orice alt caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Campanie**, in sensul ca acele numere de bonuri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare, participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 5.2(b). **Participantul** poate solicita deblocarea contului prin contactarea **Organizatorului** la adresa de email concurs@godmother.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numerelor unice expediate de catre **Participant**, operatorul desemnat de catre **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **numarului unic al bonului fiscal**, a datelor utilizate pentru inscriere, precum si informatii privind produsele participante de natura sa dovedeasca respectarea **Regulamentului**. In cazul in

care **Participantul** nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul decide ca acesta a respectat regulile promotiei va debloca **accesul la Promotie** intr-un interval de maxim 72h de la incheierea apelului telefonic.

Inscrierile transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi efectuate doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul **Regulament** si numai in perioada **Campaniei**.

5.6. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (4) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (5) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.
- (6) **Participantul** se va putea inscrie in campanie prin transmiterea unuia sau mai multor **numere de bonuri fiscale** ce atesta achizitia **Produselor Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS), in perioada Campaniei**.

Participantii sunt obligati sa pastreze bonul fiscal inscris in cadrul Campaniei, ca dovada a achizitiei produselor participante Numarul bonului fiscal trebuie sa fie inscris in perioada Campaniei, respectiv 01.10.2018, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.10.2018, ora 23.59.59 (ora Romaniei).

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante in cadrul Campaniei sunt cele din gamele : **Palette Intensive Color Crème, Palette Deluxe, Color Expert, LIVE, #Pure Color, Schauma, Gliss, got2b, Beology, Taft, Schwarzkopf Men.**

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea 7.2 de mai jos, urmatorul premiu:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara maxima	Valoare totala maxima
		LEI CU TVA	LEI CU TVA
Cufar cu produse Henkel	1	1.006,58	1.006,58

Valoarea totala a premiilor acordate este de 1.006,58 (TVA inclus).

Un Participant are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte/servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

Descriere premii: Premiul ce consta in **Cufar cu produse Henkel** cuprinde :

- 1 Shauma Coconut Sampon 250 ml + 1 Balsam 200 ml;
- 1 Taft 7 Days Fixativ 250 ml + 1 Spuma 150 ml;
- 1 Schauma Sampon Barbati Antimatreata Intensiv 250 ml;
- 1 Gliss Supreme Length Sampon 250 ml + 1 Gliss Supreme Length Balsam Spray 200ml + 1 Gliss Supreme Length Masca par 300 ml;
- 1 Schwarzkopf Men Sampon Barbati 250 ml;
- 1 Beology Sampon Repair 400ml + 1 Beology Balsam Repair 400ml

7.2 Acordarea premiilor:

7.2.1. Premiul campaniei descrise in sectiunea 7.1. va fi acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament. Acesta va fi acordat prin tragere la sorti.

Se va organiza o tragere la sorti la finalul campaniei, in maximum 5 zile lucratoare de la incheierea campaniei, in cadrul careia se vor desemna castigatorul campaniei dupa cum urmeaza :

- 1 castigator pentru premiul constand in **Cufar cu produse Henkel** ; In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, **doar achizitiile efectuate din magazinele Carrefour;**

De asemenea, se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve aferente fiecarui castigator in parte.

Tragerea la sorti se va efectua electronic cu ajutorul website-ului www.random.org, in prezenta unui Notar Public. Aceasta va avea loc la finalul campaniei, nu mai tarziu de 5 zile lucratoare de la incheierea acesteia.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Pana la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, castigatorul extras prin tragerea la sorti va fi considerat drept „potential castigator”.

Organizatorul poate solicita ca participantul sa faca dovada tuturor bonurilor inscise in campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;
- **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal ce atesta achizitia **Produsului Participant**, fiind in mod expres prevazut ca alterarea, deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la

invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.2. Participantul care au fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantul trebuie, in mod cumulativ:

- sa poata fi contactat la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori (respectiv data tragerii la sorti) de 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care Participantul nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- in momentul contactarii acestora, Participantul trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare a premiului;
- sa trimita prin modalitatea comunicata in momentul contactarii, urmatoarele documente: o poza/copie a bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator si o copie a actului de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premiile care depasesc valoarea de 600 lei/premiu. Pentru validare, bonul fiscal trimis trebuie aiba aceleasi date ca cele comunicate la inscrierea in campanie (e.g. numar, data, magazin emitent, localitate).

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 (cinci) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor validati se va realiza prin publicarea pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a castigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

2. Intrarea in posesia premiilor

Premiul va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta, pe cheltuiala **Organizatorului**, **prin curier privat**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 10

(zece) de zile lucratoare de la data la care identitatea acestuia si premiul castigat a fost comunicat catre public pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro, (sectiunea "Castigatori").

Predarea premiilor se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului. Semnarea procesului-verbal echivaleaza cu acceptarea neechivoca a premiului si cu descarcarea Organizatorului de obligatia de acordarea a acestuia.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/ semnarii confirmarii de primire, nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator, cu exceptia produselor Henkel pentru care raspunderea Organizatorului va fi angajata conform legii.**

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul din venituri rezultat din castiguri / loterii publicitare.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori;
- Neprimirea documentelor necesare validarii conform solicitarii telefonice;

- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atesta achizitia de produse participante.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere (e.g. raspunderea pentru produsele Henkel);
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz ;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu

premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Henkel.

- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
-

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de 10 zile de la afisarea listei de castigatori pe site-ul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„FRUMUSEȚE AUTENTICĂ, ÎN STIL ROMÂNESC“

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

10. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Henkel Romania S.R.L. cu sediul in Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, Cont Bancar RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei, reprezentata legal prin Valentin Vacarus, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub nr. 22516 (denumita in continuare „**Imputernicit**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Henkel Romania S.R.L., adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti, fax. 021/223 20 24, cod postal: 020325, telefon: +40212032600, henkel.ro@henkel.com .

11. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (vii) Nume si prenume;
- (viii) Data nasterii;
- (ix) Adresa de livrare;
- (x) Numar de telefon;
- (xi) Adresa de e-mail
- (xii) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare

12. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (iv) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (v) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (vi) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

13. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

14. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **Henkel Romania S.R.L. prin imputernicit -S.C. GODMOTHER S.R.L.; vor fi dezvaluite catre PFA BUNICA CONSTANTIN (pentru administrarea website-ului campaniei_)**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

15. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 35 de rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60de zile/90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii identice.

16. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (ix) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (x) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (xi) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (xii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (xiii) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (xiv) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (xv) dreptul la portabilitate a datelor;
- (xvi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail concurs@godmother.ro, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand

participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuterniților săi obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

17. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

18. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.