

## REGULAMENTUL Campaniei “UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE”

Perioada campaniei: 23 ianuarie – 24 februarie 2019

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE” denumita in continuare “Campania”, este organizata de **Henkel Romania S.R.L.** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, avand codul unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul agentiei **S.C. FIELDSTAR S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Sos. Iancului, nr. 4, bl. 113A, sc. B, etaj 2, apartament 52, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, cont RO53INGB0001008218588910, deschis la ING Bank, legal reprezentata prin domnul Marian Dumitrescu – administrator,numita in prezentul regulament „Agentia” sau „Imputernicit”. In cadrul acestei campanii, Agentia este raspunzatoare pentru: organizarea campaniei promotionale, respectiv: dezvoltarea website-ului campaniei, contractare furnizori, coordonare si raportare campanie catre organizator, contractare & validare notar, coordonare si validare extrageri, validare castigatori, coordonare administrativa & financiara.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro) cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele cosmetice si de infrumusetare din gamele **Fa, Syoss si Barnangen**.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE**

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 23.01.2019 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante, precum si in urmatoarele magazine online: [emag.ro](http://emag.ro), [elefant.ro](http://elefant.ro), [altex.ro](http://altex.ro), [mega-image.ro](http://mega-image.ro), [cora.ro](http://cora.ro), [carrefour.ro](http://carrefour.ro), denumite in continuare “magazine participante”.

Pentru a participa in cadrul Campaniei, persoanele interesate trebuie sa achizitioneze produse participante din gama Henkel, astfel cum rezulta din art. 5.1. de mai jos, doar din magazinele participante descrise mai sus si trebuie sa se inscrie doar in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei)**.

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro).

Acelasi participant, definit prin acelasi numar de telefon, poate efectua maximum 5 inscrieri zilnice si maximum 10 inscrieri pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro) si pe pagina de Facebook Syoss Romania
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Imputernicitului din Bucuresti, Str. Polona, nr 43, Sector 1;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, care **vor prevala**.

**Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro). Actele aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care accepta conditiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore;
- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;

sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate ; persoanele juridice, intreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE**

5.1 Toate persoanele, avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza produse participante din gamele **Fa, Syoss si/sau Barnangen** in valoare de minimum **29 LEI** (TVA INCLUS) pe acelasi bon, din orice magazin, enumerat in Sectiunea 2, care comercializeaza produsele mentionate mai sus, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere, pe pagina [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro).

Un Participant poate achizitiona mai multe produse participante din gamele mentionate, din orice magazin participant care comercializeaza aceste produse, in perioada campaniei si se poate inscrie de mai multe ori in Campanie (respectand prevederile Sectiunii 2 de mai sus ai ale art. 5.3. de mai jos) cu bonuri fiscale diferite, insa poate primi un singur premiu. Produsele achizitionate pe acelasi bon de catre un participant, in multiplu de 29 Lei (TVA inclus), nu dau dreptul mai multor inscrieri in baza aceluiasi bon.

Daca un Participant a fost selectat, prin extragerea la sorti, pentru mai multe premii, acestuia i se va aloca automat premiul care are o valoare mai mare.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii produselor participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi: inscrierea pe site-ul Campaniei, transmiterea documentelor pentru validare etc.).

**Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:**

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 4;
2. Sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum **29 LEI (TVA INCLUS)**, pe acelasi bon fiscal, din orice magazin participant ce comercializeaza produsele participante, in perioada **23 ianuarie – 24 februarie 2019;**
3. Sa inscrie numarul bonului fiscal, pe pagina [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro), si sa il pastreze ca dovada achizitiei produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei);**
4. Sa completeze formularul de inscriere, integral, cu urmatoarele date minime obligatorii:
  - Nume;
  - Prenume;
  - Numar bon fiscal;
  - Data bon;
  - Adresa de email;
  - Numar de telefon;
  - Magazinul din care a fost achizitionat/e produsul/ele
  - Localitatea de achizitie;
  - Bifa Acord utilizare date cu caracter personal;
  - Bifa *“Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.”*

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

**5.2 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:**

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 23 ianuarie 2019, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Campania "UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE" nu a inceput inca. Achizitioneaza Produs Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS) pentru a te inscrie in cadrul Campaniei pana la data de 24 februarie 2019, ora 23:59:59."*

- (b) Pentru fiecare inscriere numarului si datei bonului fiscal in perioada 23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

*"Inscrie in continuare alte bonuri fiscale care atesta achizitia produselor participante si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal pe care l-ai inscris in Campanie."*

- (c) Daca un numar de bon fiscal este incorect inscris in perioada 23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

**Pentru prima inscriere gresita:**

*"Inscrierea ta este invalida. Te rugam sa verifici cu atentie si sa inscrii datele corecte."*

**Intre 2 - 4 inscrieri incorecte:**

*„Ai introdus deja X numere de bon incorecte. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei.*

**Pentru al 5-lea Bon incorect trimis:**

*„Ai efectuat ultima inscriere incorecta permisa. Tasteaza cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului si poti castiga unul din premiile Campaniei."*

- (d) Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul in cadrul Campaniei ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

*„Ai efectuat prea multe inscrieri gresite! Contul tau a fost blocat. Contacteaza la adresa de email office@fieldstar.ro pentru a afla cum il poti debloca."*

- (e) Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceeasi data si folosind aceleasi date personale, participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

*"Acest bon fiscal a fost deja inscris(a). Poti inscrie un alt bon, premiile te asteapta."*

- (f) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*“Inscrierea in Promotia “UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE” s-a incheiat pe data de 24 februarie 2019, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Iti multumim pentru interes si te asteptam sa participi la urmatoarele Campanii!”*

(h) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 inscrieri:

*“Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5 inscrieri). Poti folosi din nou acest numar de bon fiscal in alta zi.”*

5.3. Un Participant poate inscrie in concurs maximum 5(cinci) numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi calendaristica si maximum 10 (zece) bonuri fiscale pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 (cinci) intr-o zi calendaristica va fi luata in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri care depasesc limita de 5 (cinci) / zi si care nu pot fi luate in considerare din acest motiv.

#### **5.4. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **numere de bonuri fiscale** care sunt fie eronate, fie transmise prin modalitati de potentiale fraudari conform prevederilor art.5.4 par. (5), fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca, din motivele mentionate mai sus, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **numarului si datei bonului fiscal**.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau numere de telefon apartinand altor persoane decat Participantul, introducerea de numere de bonuri fiscale inexistente, fara a detine bonul/bonurile fiscale care sa dovedeasca achizitia produselor participante valide si nealterate sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

**5.5.** Daca un **Participant** trimite consecutiv 5 (cinci) sau mai multe mesaje de inscriere cu numere de bonuri fiscale eronate, incomplete, informatii si/sau orice alt caracter suplimentar sau numere de bonuri care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Campanie**, in sensul ca acele numere de bonuri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare, iar participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 5.2(b). **Participantul** poate solicita deblocarea contului prin contactarea **Organizatorului** la adresa de email office@fieldstar.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numerelor unice expediate de catre **Participant**, operatorul desemnat de catre **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **numarului unic al bonului fiscal**, a datelor utilizate pentru inscriere, precum si informatii privind produsele participante de natura sa dovedeasca respectarea **Regulamentului**. In cazul in care **Participantul** nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul decide ca acesta a respectat regulile promotiei va debloca **accesul la Promotie** intr-un interval de maxim 72h de la incheierea apelului telefonic.

**Inscrierile** transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi efectuate doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul **Regulament** si numai in perioada **Campaniei**.

#### **5.6. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.
- (3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie prin transmiterea unuia sau mai multor **numere de bonuri fiscale** ce atesta achizitia **Produselor Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS), in perioada Campaniei**.

**Participantii sunt obligati sa pastreze bonul fiscal inscris in cadrul Campaniei, ca dovada a achizitiei produselor participante. Numarul bonului fiscal trebuie sa fie inscris in perioada Campaniei, respectiv 23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei).**

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

## SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. **Produsele participante** in cadrul Campaniei sunt cele din gamele : **Fa, Syoss si Barnangen.**

## SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea

7.2 de mai jos, urmatoarele premii:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA MAXIMA (LEI FARA TVA)	VALOARE TOTALA MAXIMA (LEI FARA TVA)
Telefon mobil Samsung Galaxy Note 9, Dual SIM, 128GB, 4G, Midnight Black	1	3,361.33	3,361.33
Drona DJI Mavic Air, pachet Fly More Combo, Arctic White	1	4,201.67	4,201.67
Fotoliu de masaj / Voucher	1	8,000.00	8,000.00
Aparat foto Mirrorless Sony Alpha A5100L 24.3MP, White + Obiectiv Sony SELP1650, 16-50mm, Silver	1	1,428.56	1,428.56

Valoarea totala a premiilor acordate este de 17,261.56 LEI fara TVA.

**Un Participant are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate. In cazul in care un participant este extras catigator al doua sau mai multe premii, i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.**



Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte/servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane. Exceptie face fotoliu de masaj, care la alegerea castigatorului, alegere motivata de lipsa necesara a spatiului pentru depozitarea premiului, poate sa solicite in locul fotoliului de masaj un voucher avand contravaloarea fotoliului de masaj ce poate fi utilizat pentru achizitionarea de mobila dintr-un magazin specializat.

## 7.2 Acordarea premiilor:

**7.2.1. Premiile campaniei** descrise in sectiunea 7.1. vor fi acordate, prin tragere la sorti, participantilor desemnati si validati castigatori conform prezentului regulament.

Se va organiza o tragere la sorti la finalul campaniei, in maximum 5 zile lucratoare de la incheierea campaniei, pana pe 01.03.2019, in cadrul careia se vor desemna cei 3 castigatori ai campaniei dupa cum urmeaza :

- **1 castigator** pentru premiul constand in **Telefon mobil Samsung Galaxy Note 9, Dual SIM, 128GB, 4G, Midnight Black**; In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, indiferent de magazinul de unde au fost achizitionate produsele participante;
- **1 castigator** pentru premiul constand in **Drona DJI Mavic Air, pachet Fly More Combo, Arctic White si Aparat foto Mirrorless Sony Alpha A5100L 24.3MP, White + Obiectiv Sony SELP1650, 16-50mm, Silver**; In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, indiferent de magazinul de unde au fost achizitionate produsele participante;
- **1 castigator** pentru premiul constand in **Fotoliu de Masaj**; In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, indiferent de magazinul de unde au fost achizitionate produsele participante.

De asemenea, se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve aferente fiecarui castigator in parte.

Tragerea la sorti se va efectua electronic cu ajutorul website-ului [www.random.org](http://www.random.org), in prezenta unui Notar Public. Aceasta va avea loc la finalul campaniei, nu mai tarziu de 5 zile lucratoare de la incheierea acesteia, pana pe 01.03.2019.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

### 7.3. Livrarea premiilor:

**7.3.1. Premiile campaniei** descrise in sectiunea 7.1. vor fi livrate castigatorilor dupa validarea acestor prin verificarea indeplinirii conditiilor de participare conform prezentului regulament. Termenul de livrare a premiilor este de maximum 60 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

## SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Pana la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare castigator extras prin tragerea la sorti va fi considerat drept „potential castigator”.

**Organizatorul** poate solicita ca participantul sa faca dovada tuturor bonurilor inscrise in campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;
- **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal ce atesta achizitia **Produsului Participant**, fiind in mod expres prevazut ca alterarea, deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

**8.2. Participantii** care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie, in mod cumulativ:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori (respectiv data tragerii la sorti) de 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.

- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii (in vederea verificarii indeplinirii conditiei de participare conform Sectiunea 4), adresa de livrare a premiului.-;
- sa trimita prin modalitatea comunicata in momentul contactarii, urmatoarele documente: o poza/copie a bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator si o copie a actului de identitate pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile castigate din premiile care depasesc valoarea de 600 lei/premiu. Pentru validare, bonul fiscal trimis trebuie aiba aceleasi date ca cele comunicate la inscrierea in campanie (e.g. numar, data, magazin emitent, localitate).

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 (cinci) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor validati si premile castigate se va realiza prin publicarea pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro) in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a castigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

### **8.3. Intrarea in posesia premiilor**

**Premiile** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului, prin curier privat**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 (saizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor si premiile castigate au fost comunicate catre public pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro), (sectiunea "Castigatori").

Predarea premiilor se va face pe baza semnării unui proces verbal de predare – primire a premiului. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către **Organizator, cu excepția produselor Henkel pentru care răspunderea Organizatorului va fi angajată conform legii.**

În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Campaniei** se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de aceasta.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul din venituri rezultat din câștiguri / loterii publicitare.

## **SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către potențialii câștigători;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării telefonice;
- Deteriorarea, falsificarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau pe care acesta le-ar putea provoca, in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere (e.g. raspunderea pentru produsele Henkel ;
  - Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz ;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu

- premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Henkel.
- Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiu din motive ce nu tin de Organizator.

## **SECTIUNEA 11 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, in special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

**11.2.** Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

**11.3.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate in Sectiunea 5.

**11.4.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei , inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor castigatorilor si anuntarea castigatorilor, solutionarea cererilor/plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);
- b) utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare in scop de marketing direct (consimtamantul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct este voluntara.
- c) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar – contabile, fiscale, in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata (de ex., publicare numelui castigatorilor), activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care Participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 11.3. de mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, si vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatilor, atribuirii premiului, indeplinirii obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

#### **11.5. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:**

- partenerii sai, actionand in sensul atribuit de GDPR fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- altor societati din grupul Henkel Romania.
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila,
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Henkel Romania daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

**11.6** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] si/sau in baza consimtamantului dvs. [in cazul activitatilor de marketing direct]. **11.7.** Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere, restrictionare a prelucrarii sau dreptul de a se opune prelucrarii, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrarii pentru persoanele vizate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate; si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragerea consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita automat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa.

h) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral.  
Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact Email: [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com)



Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de 10 zile de la afisarea listei de castigatori pe site-ul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro).

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **“UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE”**

#### **(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Henkel Romania S.R.L.** cu sediul in Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **S.C. FIELDSTAR S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Sos. Iancului, nr. 4, bl. 113A, sc. B, etaj 2, apartament 52, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, cont RO53INGB0001008218588910, deschis la ING Bank, legal reprezentata prin domnul Marian Dumitrescu – administrator, numita in prezentul regulament „Agentia” sau „Imputernicit”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Henkel Romania S.R.L.**, adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti, fax. 021/223 20 24, cod postal: 020325, telefon: +40212032600, [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com) .

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail
- (vi) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare

#### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **Henkel Romania S.R.L. prin imputernicit -S.C. FIELDSTAR S.R.L.; vor fi dezvaluite catre 30 Creative** (pentru administrarea website-ului campaniei) , precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 35 de rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incheierea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60de zile/90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, Imputernicitii vor proceda identic..

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail [office@fieldstar.ro](mailto:office@fieldstar.ro), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti sau pe e-mail la adresa [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, , in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## REGULAMENTUL Campaniei “UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE”

Perioada campaniei: 23 ianuarie – 24 februarie 2019

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE” denumita in continuare “Campania”, este organizata de **Henkel Romania S.R.L.** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, avand codul unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul agentiei **S.C. FIELDSTAR S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Sos. Iancului, nr. 4, bl. 113A, sc. B, etaj 2, apartament 52, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, cont RO53INGB0001008218588910, deschis la ING Bank, legal reprezentata prin domnul Marian Dumitrescu – administrator,numita in prezentul regulament „Agentia” sau „Imputernicit”. In cadrul acestei campanii, Agentia este raspunzatoare pentru: organizarea campaniei promotionale, respectiv: dezvoltarea website-ului campaniei, contractare furnizori, coordonare si raportare campanie catre organizator, contractare & validare notar, coordonare si validare extrageri, validare castigatori, coordonare administrativa & financiara.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro) cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele cosmetice si de infrumusetare din gamele **Fa, Syoss si Barnangen**.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE**

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 23.01.2019 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2018 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice Carrefour de pe întreg teritoriul României care comercializeaza produse participante, precum și in magazinul online carrefour.ro, denumite in continuare “magazine participante”.

Pentru a participa in cadrul Campaniei, persoanele interesate trebuie sa achizitioneze produse participante din gama Henkel, astfel cum rezulta din art. 5.1. de mai jos, doar din magazinele participante descrise mai sus si trebuie sa se inscrie doar in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei)**.

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro).

Acelasi participant, definit prin acelasi numar de telefon, poate efectua maximum 5 inscrieri zilnice si maximum 10 inscrieri pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro) si pe pagina de Facebook Syoss Romania
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Imputernicitului din Bucuresti, Str. Polona, nr 43, Sector 1;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, care **vor prevala**.

**Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro). Actele aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care accepta conditiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore;
  - Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului;
  - Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate ; persoanele juridice, intreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE**

5.1 Toate persoanele, avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza produse participante din gamele **Fa, Syoss si/sau Barnangen** in valoare de minimum **29 LEI** (TVA INCLUS) pe acelasi bon, din orice magazin, enumerat in Sectiunea 2, care comercializeaza produsele mentionate mai sus, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere, pe pagina [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro).

Un Participant poate achizitiona mai multe produse participante din gamele mentionate, din orice magazin participant care comercializeaza aceste produse, in perioada campaniei si se poate inscrie de mai multe ori in Campanie (respectand prevederile Sectiunii 2 de mai sus ai ale art. 5.3. de mai jos) cu bonuri fiscale diferite, insa poate primi un singur premiu. Produsele achizitionate pe acelasi bon de catre un participant, in multiplu de 29 Lei (TVA inclus), nu dau dreptul mai multor inscrieri in baza aceluiasi bon.



Daca un Participant a fost selectat, prin extragerea la sorti, pentru mai multe premii, acestuia i se va aloca automat premiul care are o valoare mai mare.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii produselor participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi: inscrierea pe site-ul Campaniei, transmiterea documentelor pentru validare etc.).

**Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:**

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 4;
2. Sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum **29 LEI (TVA INCLUS)**, pe acelasi bon fiscal, din orice magazin participant ce comercializeaza produsele participante, in perioada **23 ianuarie – 24 februarie 2019;**
3. Sa inscrie numarul bonului fiscal, pe pagina [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro), si sa il pastreze ca dovada achizitiei produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei);**
4. Sa completeze formularul de inscriere, integral, cu urmatoarele date minime obligatorii:

- Nume;
- Prenume;
- Numar bon fiscal;
- Data bon;
- Adresa de email;
- Numar de telefon;
- Magazinul din care a fost achizitionat/e produsul/ele
- Localitatea de achizitie;
- Bifa Acord utilizare date cu caracter personal;
- Bifa *“Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.”*

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

**5.2 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:**

- (a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 23 ianuarie 2019, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Campania "UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE" nu a inceput inca. Achizitioneaza Produs Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS) pentru a te inscrie in cadrul Campaniei pana la data de 24 februarie 2019, ora 23:59:59."*

(b) Pentru fiecare inscriere numarului si datei bonului fiscal in perioada 23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

*"Inscrie in continuare alte bonuri fiscale care atesta achizitia produselor participante si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal pe care l-ai inscris in Campanie."*

(c) Daca un numar de bon fiscal este incorect inscris in perioada 23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

**Pentru prima inscriere gresita:**

*"Inscrierea ta este invalida. Te rugam sa verifici cu atentie si sa inscrii datele corecte."*

**Intre 2 - 4 inscrieri incorecte:**

*„Ai introdus deja X numere de bon incorecte. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei.*

**Pentru al 5-lea Bon incorect trimis:**

*„Ai efectuat ultima inscriere incorecta permisa. Tasteaza cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului si poti castiga unul din premiile Campaniei."*

(d) Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul in cadrul Campaniei ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

*„Ai efectuat prea multe inscrieri gresite! Contul tau a fost blocat. Contacteaza la adresa de email [office@fieldstar.ro](mailto:office@fieldstar.ro) pentru a afla cum il poti debloca."*

(e) Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceeasi data si folosind aceleasi date personale, participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

*"Acest bon fiscal a fost deja inscris(a). Poti inscrie un alt bon, premiile te asteapta."*

(f) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*“Inscrierea in Promotia “UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE” s-a incheiat pe data de 24 februarie 2019, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Iti multumim pentru interes si te asteptam sa participi la urmatoarele Campanii!”*

(h) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 inscrieri:

*“Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5 inscrieri). Poti folosi din nou acest numar de bon fiscal in alta zi.”*

5.3. Un Participant poate inscrie in concurs maximum 5(cinci) numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi calendaristica si maximum 10 (zece) bonuri fiscale pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 (cinci) intr-o zi calendaristica va fi luata in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri care depasesc limita de 5 (cinci) / zi si care nu pot fi luate in considerare din acest motiv.

#### **5.4. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **numere de bonuri fiscale** care sunt fie eronate, fie transmise prin modalitati de potentiale fraudari conform prevederilor art.5.4 par. (5), fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca, din motivele mentionate mai sus, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **numarului si datei bonului fiscal**.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau numere de telefon apartinand altor persoane decat Participantul, introducerea de numere de bonuri fiscale inexistente, fara a detine bonul/bonurile fiscale care sa dovedeasca achizitia produselor participante valide si nealterate sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

**5.5.** Daca un **Participant** trimite consecutiv 5 (cinci) sau mai multe mesaje de inscriere cu numere de bonuri fiscale eronate, incomplete, informatii si/sau orice alt caracter suplimentar sau numere de bonuri care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Campanie**, in sensul ca acele numere de bonuri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare, iar participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 5.2(b). **Participantul** poate solicita deblocarea contului prin contactarea **Organizatorului** la adresa de email office@fieldstar.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numerelor unice expediate de catre **Participant**, operatorul desemnat de catre **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **numarului unic al bonului fiscal**, a datelor utilizate pentru inscriere, precum si informatii privind produsele participante de natura sa dovedeasca respectarea **Regulamentului**. In cazul in care **Participantul** nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul decide ca acesta a respectat regulile promotiei va debloca **accesul la Promotie** intr-un interval de maxim 72h de la incheierea apelului telefonic.

**Inscrierile** transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi efectuate doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul **Regulament** si numai in perioada **Campaniei**.

#### **5.6. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.
- (3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie prin transmiterea unuia sau mai multor **numere de bonuri fiscale** ce atesta achizitia **Produselor Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS), in perioada Campaniei**.

**Participantii sunt obligati sa pastreze bonul fiscal inscris in cadrul Campaniei, ca dovada a achizitiei produselor participante. Numarul bonului fiscal trebuie sa fie inscris in perioada Campaniei, respectiv 23.01.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 24.02.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei).**

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. **Produsele participante** in cadrul Campaniei sunt cele din gamele : **Fa, Syoss si Barnangen.**

## **SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea

7.2 de mai jos, urmatoarele premii:

<b>PREMIU</b>	<b>CANTITATE</b>	<b>VALOARE UNITARA MAXIMA (LEI FARA TVA)</b>	<b>VALOARE TOTALA MAXIMA (LEI FARA TVA)</b>
<b>Ceas smartwatch Samsung Galaxy Watch, 42mm, Midnight Black</b>	<b>1</b>	1,134.44	1,134.44

Valoarea totala a premiilor acordate este de 1,134.44 LEI fara TVA..

**Un Participant are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate. In cazul in care un participant este extras catigator al doua sau mai multe premii, i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.**

**Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte/servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.**

### **7.2 Acordarea premiilor:**

**7.2.1. Premiile campaniei** descrise in sectiunea 7.1. vor fi acordate, prin tragere la sorti, participantilor desemnati si validati castigatori conform prezentului regulament.

Se va organiza o tragere la sorti la finalul campaniei, in maximum 5 zile lucratoare de la incheierea campaniei, pana pe 01.03.2019, in cadrul careia se va desemna 1 castigator a campaniei dupa cum urmeaza :

- **1 castigator** pentru premiul constand in **Ceas smartwatch Samsung Galaxy Watch, 42mm, Midnight Black**; In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, doar pentru produsele achizitionate din reseaua Carrefour;

De asemenea, se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve.

Tragerea la sorti se va efectua electronic cu ajutorul website-ului [www.random.org](http://www.random.org), in prezenta unui Notar Public. Aceasta va avea loc la finalul campaniei, nu mai tarziu de 5 zile lucratoare de la incheierea acesteia, pana pe 01.03.2019.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

### **7.3. Livrarea premiilor:**

**7.3.1. Premiile campaniei** descrise in sectiunea 7.1. vor fi livrate castigatorilor dupa validarea acestor prin verificarea indeplinirii conditiilor de participare conform prezentului regulament. Termenul de livrare a premiilor este de maximum 60 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

## **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR**

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Pana la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare castigator extras prin tragerea la sorti va fi considerat drept „potential castigator”.

**Organizatorul** poate solicita ca participantul sa faca dovada tuturor bonurilor inscrise in campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;

- **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal ce atesta achizitia **Produsului Participant**, fiind in mod expres prevazut ca alterarea, deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

**8.2. Participantii** care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie, in mod cumulativ:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori (respectiv data tragerii la sorti) de 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.

- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii (in vederea verificarii indeplinirii conditiei de participare conform Sectiunea 4), adresa de livrare a premiului.-;

- sa trimita prin modalitatea comunicata in momentul contactarii, urmatoarele documente: o poza/copie a bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator si o copie a actului de identitate pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile castigate din premiile care depasesc valoarea de 600 lei/premiu. Pentru validare, bonul fiscal trimis trebuie aiba aceleasi date ca cele comunicate la inscrierea in campanie (e.g. numar, data, magazin emitent, localitate).

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 (cinci) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor validati si premile castigate se va realiza prin publicarea pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro) in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a castigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

### **8.3. Intrarea in posesia premiilor**

**Premiile** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului, prin curier privat**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai

tarziu de 60 (saizei) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor si premiile castigate au fost comunicate catre public pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro), (sectiunea "Castigatori").



Predarea premiilor se va face pe baza semnării unui proces verbal de predare – primire a premiului. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către **Organizator, cu excepția produselor Henkel pentru care răspunderea Organizatorului va fi angajată conform legii.**

În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Campaniei** se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de aceasta.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul din venituri rezultat din câștiguri / loterii publicitare.

## **SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către potențialii câștigători;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării telefonice;
- Deteriorarea, falsificarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau pe care acesta le-ar putea provoca, in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere (e.g. raspunderea pentru produsele Henkel ;
  - Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz ;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu

- premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Henkel.
- Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiu din motive ce nu tin de Organizator.

## **SECTIUNEA 11 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, in special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

**11.2.** Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

**11.3.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate in Sectiunea 5.

**11.4.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei , inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor castigatorilor si anuntarea castigatorilor, solutionarea cererilor/plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);
- b) utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare in scop de marketing direct (consimtamantul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct este voluntara.
- c) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar – contabile, fiscale, in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata (de ex., publicare numelui castigatorilor), activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care Participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 11.3. de mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, si vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, indeplinirii obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

#### **11.5. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:**

- partenerii sai, actionand in sensul atribuit de GDPR fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- altor societati din grupul Henkel Romania.
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila,
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Henkel Romania daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

**11.6** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] si/sau in baza consimtamantului dvs. [in cazul activitatilor de marketing direct]. 11.7. Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere, restrictionare a prelucrariisau dreptul de a se opune prelucrarii, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrarii pentru persoanele vizate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate; si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragerea consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita automat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa.

h) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral.  
Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
anspdc@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact Email: [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com)

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de 10 zile de la afisarea listei de castigatori pe site-ul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul [www.henkeltepremiaza.ro](http://www.henkeltepremiaza.ro).

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

### “UN NOU AN, O NOUA POVESTE DESPRE TINE”

#### (“Campania”)

- **Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **0. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Henkel Romania S.R.L.** cu sediul in Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **S.C. FIELDSTAR S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Sos. Iancului, nr. 4, bl. 113A, sc. B, etaj 2, apartament 52, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, cont RO53INGB0001008218588910, deschis la ING Bank, legal reprezentata prin domnul Marian Dumitrescu – administrator, numita in prezentul regulament „Agentia” sau „Imputernicit”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Henkel Romania S.R.L.**, adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti, fax. 021/223 20 24, cod postal: 020325, telefon: +40212032600, [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com) .

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail
- (vi) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare

#### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **Henkel Romania S.R.L. prin imputernicit -S.C. FIELDSTAR S.R.L.; vor fi dezvaluite catre 30 Creative** (pentru administrarea website-ului campaniei) , precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 35 de rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60de zile/90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, Imputernicitii vor proceda identic..

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:



- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail [office@fieldstar.ro](mailto:office@fieldstar.ro), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti sau pe e-mail la adresa [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, , in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.